

ARES

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА (УСЛОВИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ)

на оказание услуг по созданию рекламного контента с использованием технологий
искусственного интеллекта

Настоящий документ является официальным публичным предложением (публичной офертой) в соответствии со статьёй 395 Гражданского кодекса Республики Казахстан, адресованным неопределённому кругу физических и юридических лиц.

КЛЮЧЕВЫЕ УСЛОВИЯ — КРАТКО

Прежде чем переходить к полному тексту, ознакомьтесь с самым важным:

Что вы получаете	Готовый цифровой контент (видео и/или изображения), созданный с помощью искусственного интеллекта на основе предоставленных вами материалов и брифа.
Срок изготовления	24 (двадцать четыре) часа с момента согласования концепции. Срок не включает время ожидания ответа Заказчика или предоставления материалов.
Как формируется концепция	Для видеопродуктов (имиджевый ролик, демо-видео): Исполнитель предлагает творческую концепцию на основе своей экспертизы, концепция направляется на согласование ДО начала производства (не более 3 вариантов). Для фото и инфографики: отдельного согласования концепции нет, производство идёт прямо по брифу.
Правки	Включён один раунд творческих правок на уровне готового результата для ВСЕХ продуктов (видео, фото, инфографика) — музыка, цвет, кадры, мелкие детали, текстовые элементы. Изменение самой концепции (для видео) не считается правкой и оформляется как новый заказ.
Оплата	Предоплата 30% — для всех категорий Заказчиков (физические лица, ИП, юридические лица), оплачивает разработку концепции. Остаток 70% — перед передачей финального файла без водяного знака. Предоплата не возвращается после начала производства.
Если работа не устраивает	Превью с водяным знаком предоставляется до финальной оплаты. Если вы не оплачиваете остаток — окончательный файл не передаётся, предоплата не возвращается, материал может использоваться Исполнителем как портфолио-кейс (без публикации вашего бренда в открытых источниках без согласия).
Завершение заказа	Для юридических лиц — заказ автоматически считается завершённым, если акт выполненных работ не подписан и мотивированно не отклонён в течение 3 рабочих дней. Для физических лиц и ИП — заказ считается принятым, если в течение 7 календарных дней с момента передачи материала не поступило замечаний в рамках предусмотренной правки.
Материалы клиента	Заказчик гарантирует, что предоставленные логотипы, фото и иные материалы принадлежат ему на законных основаниях. Исполнитель не несёт ответственности за нарушение прав третьих лиц, возникшее из материалов Заказчика.
Что передаётся	Заказчику передаются только финальные экспортированные файлы. Промпты, рабочие файлы и процесс генерации остаются

ИИ-контент	собственностью Исполнителя и являются конфиденциальным know-how.
	Весь контент создаётся с использованием искусственного интеллекта; точное воспроизведение деталей не гарантируется. Заказчик обязан соблюдать требования о маркировке ИИ-контента и ограждает Исполнителя от связанных претензий и штрафов.
Ответственность	Общая ответственность Исполнителя по заказу ограничена суммой, уплаченной за этот заказ.
Налоговый режим	Цены указаны без учёта НДС. Исполнитель применяет специальный налоговый режим (упрощённая декларация).

1. Общие положения

1. Исполнителем по настоящей оферте выступает индивидуальный предприниматель, осуществляющий деятельность на территории Республики Казахстан (далее — «Исполнитель», «ARES»).
2. Лицо, совершившее действия, предусмотренные пунктом 4 настоящего раздела, признаётся принявшим условия настоящей оферты в полном объёме (далее — «Заказчик»).
3. Акцептом (полным и безусловным принятием) настоящей оферты считается одно из следующих действий: подтверждение согласия с условиями в письменной форме (включая переписку в мессенджере), либо внесение оплаты (предоплаты) за услуги Исполнителя — в соответствии с пунктом 3 статьи 396 Гражданского кодекса Республики Казахстан.
4. С момента акцепта между Исполнителем и Заказчиком считается заключённым договор на условиях, изложенных в настоящей оферте, без необходимости подписания отдельного двустороннего документа.

2. Предмет оферты

Исполнитель оказывает услуги по созданию рекламного и маркетингового контента с использованием технологий генеративного искусственного интеллекта. Конкретный перечень услуг (далее — «Продукты»):

- Профессиональные фотографии товара (комплект из нескольких изображений, с возможностью включения ИИ-модели);
- Инфографика для маркетплейсов (комплект изображений с текстовыми элементами, отражающими характеристики товара);
- Демонстрационное видео товара продолжительностью около 5 секунд;
- Кинематографичный имиджевый ролик («brand spot») продолжительностью около 15 секунд — атмосферный рекламный ролик, не содержащий прямого коммерческого предложения или развёрнутого сюжета, выполненный в эстетике премиального бренд-контента.

Конкретный состав, формат, язык и стоимость выбранного Продукта определяются на основании заполненной Заказчиком формы заявки (intake form) и публикуемого Исполнителем прайс-листа на дату оформления заказа.

Порядок согласования концепции, предусмотренный разделом 3, применяется к Продуктам «Кинематографичный имиджевый ролик» и «Демонстрационное видео товара». Для Продуктов «Профессиональные фотографии товара» и «Инфографика для маркетплейсов» отдельный этап согласования концепции не предусмотрен — производство осуществляется непосредственно на

основании предоставленного Заказчиком брифа и материалов; правки к готовому результату для данных Продуктов предоставляются в порядке, предусмотренном разделом 4, в том же объёме (один раунд творческих правок).

3. Порядок оформления и выполнения заказа

5. Заказчик выбирает Продукт, знакомится с условиями настоящей оферты и подтверждает согласие с ними.
6. Заказчик заполняет форму заявки, предоставляя необходимые материалы (фотографии товара, описание бренда, ссылку на сайт/страницу в социальных сетях, иные сведения по запросу Исполнителя).
7. Исполнитель выставляет счёт на предоплату в размере 30% (тридцать процентов) от стоимости заказа. Настоящее условие применяется единообразно ко всем категориям Заказчиков — физическим лицам, индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам.
8. После поступления предоплаты Исполнитель разрабатывает и направляет Заказчику творческую концепцию (описание визуального стиля, сюжета/настроения ролика или изображений) для согласования. Производство контента не начинается до согласования концепции Заказчиком.
9. В случае несогласия Заказчика с предложенной концепцией Исполнитель предоставляет альтернативный вариант. Общее количество предлагаемых вариантов концепции ограничено тремя (включая первоначальный вариант), то есть допускается не более 2 (двух) повторных предложений.
10. После согласования Заказчиком одного из предложенных вариантов концепции Исполнитель приступает к производству на основе данной концепции. Дальнейшее изменение концепции не предусмотрено в рамках текущего заказа и оформляется как новый заказ с отдельной оплатой.
11. Стандартный срок изготовления готового результата (версии с водяным знаком) составляет 24 (двадцать четыре) часа с момента согласования концепции Заказчиком в соответствии с пунктом 3.5 настоящего раздела. Указанный срок не включает время, затраченное на ожидание ответа Заказчика, предоставление дополнительных материалов или согласование концепции.
12. Для целей настоящей оферты «началом производства» считается момент начала фактической генерации контента Исполнителем на основе согласованной Заказчиком концепции. Этап разработки и предложения вариантов концепции (до согласования) производством не считается.
13. Действительными для целей согласования концепции, направления правок и иной юридически значимой переписки признаются исключительно номер телефона/мессенджера и контактное лицо, указанные Заказчиком в форме заявки при оформлении заказа. Сообщения, направленные с иных аккаунтов или от иных лиц со стороны Заказчика, не имеют юридической силы для целей настоящей оферты, если Заказчик не уведомил Исполнителя об изменении контактного лица в письменной форме.
14. Заказчик вправе запросить один раунд творческих правок на уровне готового результата в рамках согласованной концепции (см. раздел 4), либо подтвердить готовность результата.
15. Исполнитель выставляет счёт на оплату остатка стоимости заказа в размере 70% (семьдесят процентов).
16. После поступления окончательной оплаты Заказчику передаётся финальный файл без водяного знака.

4. Согласование концепции, правки и ограничение объёма услуг

17. Согласование концепции (раздел 3) и правка готового результата (настоящий раздел) являются разными этапами и не заменяют друг друга. Концепция согласовывается ДО

начала производства; правка применяется к уже изготовленному результату ПОСЛЕ его предоставления Заказчику.

18. В стоимость заказа включён один раунд творческих правок готового результата. Для видеопродуктов (Кинематографичный имиджевый ролик, Демонстрационное видео товара) правки выполняются в пределах согласованной концепции и включают, в частности: замену музыкального трека или варианта озвучивания, корректировку цветокоррекции, изменение порядка или хронометража отдельных кадров, исправление фактических неточностей (логотип, контактные данные, текстовые надписи). Для Продуктов «Профессиональные фотографии товара» и «Инфографика для маркетплейсов» правки включают, в частности: корректировку цвета/освещения, замену или перестановку отдельных кадров комплекта, исправление текстовых элементов и фактических неточностей.
19. Возврат к этапу выбора концепции, изменение сюжета или художественного решения по существу, а также любые изменения, выходящие за пределы согласованной в рамках Раздела 3 концепции, не считаются правкой и оформляются как новый заказ с отдельной оплатой.
20. Исполнитель не гарантирует, что результат будет соответствовать сугубо субъективным эстетическим предпочтениям Заказчика, не отражённым в согласованной концепции. Стоимость услуг Исполнителя обусловлена, в том числе, ограниченным количеством согласований, характерным для модели «продукт», а не индивидуального заказного производства.

5. Условия оплаты

21. Стоимость заказа уплачивается в два этапа для всех категорий Заказчиков без исключения: 30% (тридцать процентов) — предоплата до начала производства; 70% (семьдесят процентов) — оплата остатка до передачи финального файла без водяного знака.
22. Предоплата в размере 30% оплачивает этап разработки творческой концепции, включая распределение вычислительных ресурсов и время Исполнителя на формирование до 3 (трёх) вариантов концепции в соответствии с разделом 3. Указанные расходы считаются фактически понесёнными Исполнителем с момента начала разработки первого варианта концепции.
23. Если Заказчик отказывается от заказа до момента согласования концепции (то есть до начала производства в значении пункта 3.7 раздела 3), предоплата подлежит возврату за вычетом фактически понесённых Исполнителем расходов согласно пункту 5.2 настоящего раздела. Если к моменту отказа Исполнитель не приступал к разработке концепции, предоплата возвращается в полном объёме.
24. Для физических лиц и индивидуальных предпринимателей счёт может быть выставлен дистанционно через мобильное приложение платёжной системы. Для юридических лиц счёт выставляется с указанием банковских реквизитов Исполнителя, оплата производится через банковское обслуживание Заказчика.
25. Предоплата, внесённая Заказчиком, не подлежит возврату после начала производства, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Республики Казахстан о защите прав потребителей.
26. В случае отказа Заказчика от оплаты остатка стоимости после получения версии с водяным знаком, финальный файл не передаётся. Внесённая предоплата остаётся у Исполнителя в качестве компенсации фактически выполненных работ.
27. Цены Исполнителя указаны без учёта налога на добавленную стоимость (НДС). Исполнитель применяет специальный налоговый режим (упрощённая декларация) и не является плательщиком НДС.

6. Завершение заказа

28. Для юридических лиц заказ считается завершённым с момента подписания обеими сторонами акта выполненных работ (оказанных услуг). С момента подписания акта Исполнитель считается полностью и надлежащим образом исполнившим свои обязательства, и дальнейшие претензии по объёму и качеству оказанных услуг не принимаются, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Республики Казахстан.
29. Исполнитель направляет Заказчику (юридическому лицу) акт выполненных работ после передачи финального результата. Если Заказчик в течение 3 (трёх) рабочих дней с момента направления акта не подписывает его и не предоставляет мотивированный письменный отказ с указанием конкретных недостатков, акт считается подписанным Заказчиком в одностороннем порядке, а услуги — оказанными надлежащим образом, в полном объёме и принятыми без замечаний.
30. Для физических лиц и индивидуальных предпринимателей заказ считается выполненным и принятым, если в течение 7 (семи) календарных дней с момента передачи финального результата (с водяным знаком либо без него — в зависимости от того, что было передано последним) Заказчик не обратился к Исполнителю с запросом на правку в пределах раунда, предусмотренного разделом 4.
31. Если Заказчик не предоставляет необходимые материалы, не согласовывает концепцию или не отвечает на запросы Исполнителя в течение 14 (четырнадцати) календарных дней, Исполнитель вправе приостановить выполнение заказа. Если бездействие Заказчика продолжается более 60 (шестидесяти) календарных дней с момента последнего обращения Исполнителя, заказ считается аннулированным по инициативе Заказчика, а внесённая предоплата не возвращается.

7. Права на результат, гарантии и использование в портфолио

32. С момента поступления полной оплаты Исполнитель передаёт Заказчику право использования переданного результата (видео и/или изображений) в любой форме и любым способом в коммерческих целях в максимально допустимом законодательством Республики Казахстан объёме. Стороны признают, что в силу специфики технологий генеративного искусственного интеллекта результат может не подпадать под стандартный режим объектов авторского права в значении Закона Республики Казахстан «Об авторском праве и смежных правах», и данное обстоятельство не является нарушением условий настоящей оферты и не влияет на объём прав использования, передаваемых Заказчику.
33. Заказчик гарантирует, что все предоставленные им материалы (логотипы, товарные знаки, фотографии товара, текстовые материалы и иные объекты) принадлежат Заказчику либо используются Заказчиком на законных основаниях с соответствующим разрешением правообладателя. Исполнитель не несёт ответственности за нарушение прав третьих лиц, возникшее вследствие использования материалов, предоставленных Заказчиком.
34. Если иное не согласовано Сторонами отдельно, Заказчику передаются исключительно финальные экспортированные файлы результата. Промежуточные файлы, использованные промпты, история генерации, рабочие файлы для монтажа и иные производственные материалы остаются в распоряжении Исполнителя и не передаются Заказчику.
35. Методы построения промптов, внутренние рабочие процессы, автоматизированные системы, шаблоны и производственные процессы Исполнителя являются конфиденциальной информацией (know-how) Исполнителя и не передаются Заказчику ни в каком объёме.
36. Исполнитель сохраняет за собой право использовать выполненную работу (полностью или фрагментарно) в собственных демонстрационных, портфолио и рекламных материалах, включая официальный сайт и страницы в социальных сетях Исполнителя, если Заказчик не уведомил Исполнителя в письменной форме о возражении против такого использования до момента передачи финального результата.
37. В случае, если Заказчик отказался от оплаты остатка стоимости заказа в соответствии с пунктом 5 раздела 5, Исполнитель вправе использовать выполненную работу в качестве внутреннего демонстрационного материала (портфолио-кейса) при представлении

потенциальным клиентам, без публикации в открытых общедоступных источниках (включая социальные сети Исполнителя) без отдельного согласия Заказчика.

8. Особенности контента, созданного с использованием искусственного интеллекта

38. Заказчик уведомлён и подтверждает, что весь контент, создаваемый Исполнителем, является результатом работы технологий генеративного искусственного интеллекта.
39. Заказчик самостоятельно несёт ответственность за соблюдение требований применимого законодательства и правил рекламных платформ (включая, при наличии, требования о маркировке контента, созданного с использованием искусственного интеллекта) при размещении и использовании полученных материалов. Заказчик обязуется оградить Исполнителя от любых претензий, штрафов и исков со стороны государственных органов, рекламных платформ или третьих лиц, связанных с отсутствием обязательной маркировки контента или нарушением правил размещения рекламы со стороны Заказчика.
40. В силу особенностей технологий генеративного искусственного интеллекта точное воспроизведение конкретных людей, товаров, упаковки, цветов, пропорций, локаций или ранее существовавших рекламных материалов не может быть гарантировано, если иное прямо не согласовано Сторонами дополнительно. Исполнитель не гарантирует абсолютное отсутствие визуальных артефактов, свойственных современным технологиям генерации видео и изображений. При выявлении существенных дефектов в рамках предусмотренного раунда правок Исполнитель обязуется устранить такие дефекты в разумный срок.

9. Ограничение ответственности

41. Исполнитель оказывает услуги по созданию рекламного контента и не гарантирует достижение Заказчиком конкретных коммерческих результатов (продаж, заявок, конверсии и т.п.) в результате использования полученных материалов.
42. Исполнитель не несёт ответственности за достоверность сведений о товаре или бренде, предоставленных Заказчиком, и созданный на их основе контент.
43. Заказчик самостоятельно несёт ответственность за соответствие создаваемой рекламы применимым требованиям законодательства о рекламе, защите прав потребителей, товарных знаках, отраслевым нормам и правилам конкретных рекламных платформ.
44. Общий размер ответственности Исполнителя перед Заказчиком по любому заказу ограничен суммой, фактически уплаченной Заказчиком за соответствующий заказ.
45. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, включая, в частности, технические сбои или временную неработоспособность используемых Исполнителем технологических платформ генерации контента, перебои в работе облачных сервисов и сетей передачи данных, о чём Заказчик уведомляется при возникновении соответствующей ситуации.

10. Конфиденциальность и обработка данных

46. Материалы, предоставленные Заказчиком (фотографии, описание бренда, иные сведения), используются Исполнителем исключительно в целях выполнения заказа.
47. Исполнитель не передаёт предоставленные Заказчиком материалы третьим лицам, за исключением случаев, необходимых для функционирования используемых технологических платформ генерации контента.

11. Заключительные положения

48. Исполнитель вправе в одностороннем порядке изменять условия настоящей оферты, включая прайс-лист, путём публикации новой редакции. Изменения не распространяются на заказы, оплата по которым произведена до даты публикации новой редакции.
49. Все споры и разногласия, возникающие в связи с исполнением настоящей оферты, разрешаются путём переговоров, а при невозможности достижения согласия — в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан.
50. Настоящая оферта составлена в соответствии с законодательством Республики Казахстан, включая Гражданский кодекс Республики Казахстан и Закон Республики Казахстан «О защите прав потребителей».

12. Реквизиты Исполнителя

Компания: ИП НУРМАМЕТОВ

Адрес: Енбекшиказахский район, Амангельды, УЛИЦА МОЛОДЕЖНАЯ, дом 22

Бин (ИИН): 750202302008

Банк: АО "Kaspi Bank"

КБе: 19

БИК: CASPKZKA

Номер счета: KZ36722S000015642190

Телефон: +7 (701) 914 67 96

ARES

Редакция действует с момента публикации. Актуальная версия — на сайте Исполнителя.